



NIDERA SEMENTES. UMA DAS 4 MAIS LEMBRADAS PELO PRODUTOR RURAL PELO TERCEIRO ANO CONSECUTIVO.

Em apenas 4 anos e meio de Brasil, a Nidera Sementes já é TOP OF MIND RURAL 2006 E 2007, E 2008.

Pauta de Perguntas – Nidera Sementes

1- Com apenas 4 ANOS de mercado a Nidera Sementes já é, pelo TERCEIRO ano consecutivo, uma das quatro marcas de sementes mais lembradas no Brasil. Qual o caminho percorrido para conseguir essa façanha ?

A Nidera Sementes é uma empresa de pesquisa e desenvolvimento de sementes híbridas e variedades. Seu maior diferencial é o seu foco no desenvolvimento de produtos que realmente tragam um diferencial de rendimento ao produtor. Com isso e com o pensamento aberto ao novo, ou seja, muito arrojado em todas as áreas que atua e com sua equipe qualificada.

Para se ter uma idéia do que é isto, a Nidera Semilla, na Argentina foi a primeira empresa da América do Sul junto com a Asgrow dos EUA a lançar a Soja transgênica, além de referência em biotecnologia e pesquisa. E uma empresa que cresceu rapidamente na Argentina por causa deste conceito e de seu foco. Na Argentina, há vários anos consecutivos, a Nidera Semilla é a primeira no TOP OF MIND.

Em propaganda e marketing, na Nidera Sementes o pensamento também procura ser arrojado, sem nunca perder o foco na visão técnica do negócio. Desenvolvemos um plano de comunicação, baseado em nosso planejamento de marketing, com uma atuação em todo o Brasil agricultável, seguindo nossa área de atuação e em várias etapas. Os níveis de importância e investimento seguiram nossa área de atuação principal e secundária, conforme a performance de nossos produtos. Nossa equipe comercial, através de eventos, palestras e dias de campo, leva o nome da Nidera diretamente ao produtor, com esta mesma visão técnica. O importante e de grande valor é que estamos sempre na mídia, estamos sempre no campo com o produtor, e estamos sempre com nossos parceiros.





2- O que mudou na rotina da empresa depois de saber que a Nidera está conquistando a mente de seus consumidores?

Na rotina da empresa, trouxe uma grande motivação à equipe e ao mesmo tempo, nos fez ver que precisamos acelerar, trabalhar ainda mais, pois sabemos que o retorno é certo neste caminho. E o principal, nos mostrou que estamos no caminho certo, além de evidenciar os ajustes que podemos fazer daqui pra frente para alcançarmos nossos objetivos.

3- Depois de ser citada no Top of Mind da revista Rural, a Nidera Sementes tem planos para conquistar outros títulos?

Com todas as nossas concorrentes, queremos o primeiro lugar no TOP OF MIND e também no TOP OF LIST, mas o principal é que queremos satisfazer nossos clientes com nossos produtos e serviços.

4- Quais os diferenciais dos produtos Nidera em relação à concorrência?

RENDIMENTO. RENDIMENTO. RENDIMENTO. Nossa pesquisa e melhoramento, nossa equipe de desenvolvimento de produtos, nossa equipe de produção, administração somente pensa nisso: levar mais rendimento ao produtor. Acreditamos que assim, se produtor ganha e a Nidera ganha, a tendência natural do negócio é crescer. E crescer rápido.

Nossos pesquisadores são especializados nos dois tipos de germoplasma que trabalhamos. O temperado e o tropical. Nosso banco genético como é muito variado, nos dá uma grande opção para desenvolver produtos mais adaptáveis às diferentes regiões do país. Sempre dizemos que nossos pesquisadores são artistas na arte do melhoramento de sementes, e que têm à disposição, a biotecnologia, para ajudar a acelerar todo o processo e lançarmos, num tempo bem menor, produtos extremamente produtivos para várias regiões.





5- O que a Nidera está trazendo de novidade para a agricultura brasileira?

Nosso portfólio está aumentando, além dos lançamentos de milho e soja, estamos trabalhando com mais duas linhas de produto: o girassol e o sorgo. Em breve, o Trigo.

7- A Nidera Sementes pretende investir no crescimento da empresa no Brasil de que maneira?

Seguindo nossos princípios e nossa missão de satisfazer o produtor rural. A NIDERA é uma empresa diferente, inclusive na área administrativa. O grande objetivo é trazer produtos de primeira linha, com alta tecnologia para ajudar o produtor a aumentar seus rendimentos através de produtos de alta performance. Para isso, precisamos continuar investindo em nossa equipe técnica e administrativa, em equipamentos extremamente modernos, em controle de qualidade, em pesquisa e desenvolvimento.

Por Fabrícia Andrade
Gerente de Marketing da Nidera Sementes.

Para saber um pouco mais sobre a Nidera Sementes entre em contato pelo telefone 34 9808 7442 ou fandrade@nidera.com.br

